



SOROSA
FONDS
LATVIJA



LEEDS DEC
LEEDS DEVELOPMENT EDUCATION CENTRE

Projekts "Skolas kā satelīti attīstības izglītībā"

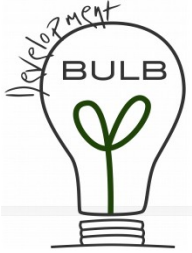
(Nr. DCI-NSA ED/2009/202-219)

APTAUJA PAR ATTĪSTĪBAS JEB GLOBĀLĀS IZGLĪTĪBAS JAUTĀJUMU IZPRATNI

PROJEKTA NOSLĒGUMA APTAUJAS
REZULTĀTI

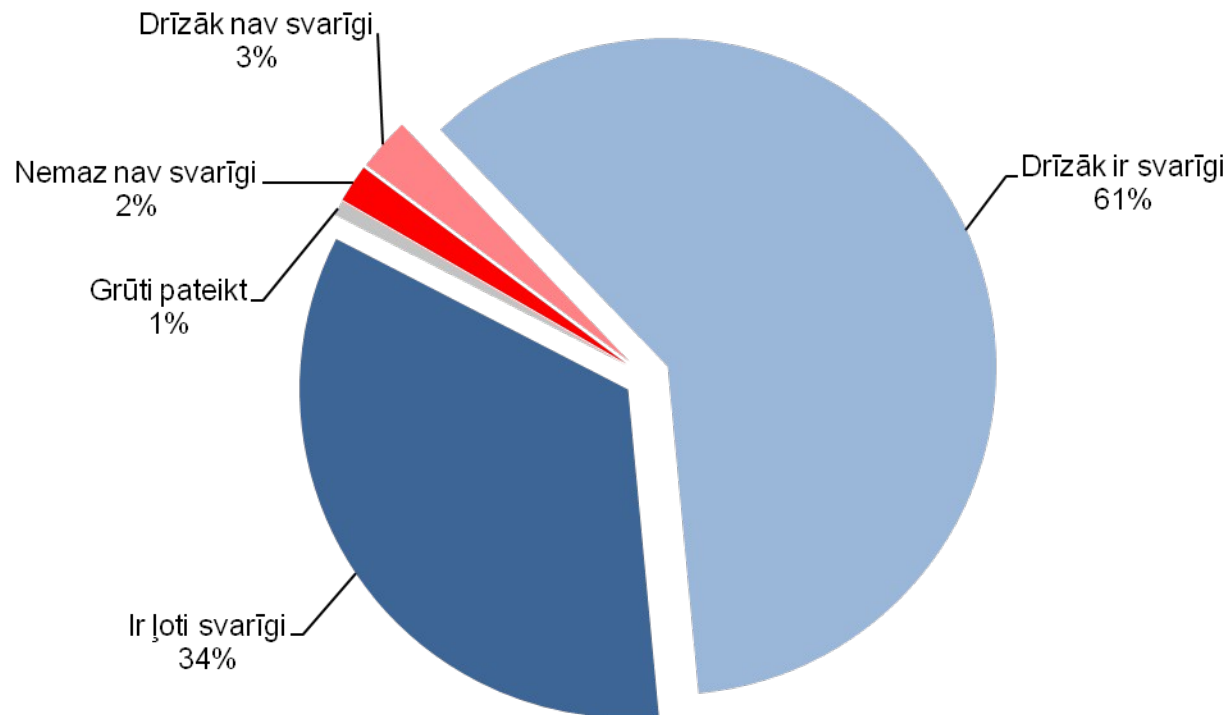
Rīga, 2011. gada maijs

APTAUJAS METODOLOĢIJA

Aptaujas mērķis:	<p>Iegūt datus, kas ļautu izvērtēt un analizēt projekta „Skolas kā satelīti attīstības izglītībā” tiešās un netiešās mērķa grupas izpratni par attīstības jeb globālās izglītības jautājumiem, kā arī ar atkārtotiem mērījumiem projekta vidū un noslēgumā novērtēt zināšanu un informētības izmaiņas (projekta informatīvo efektivitāti).</p> <p>2011. gada maija aptaujas papildus mērķis bija novērtēt izmaiņas, kādas mērķa grupās notikušas, salīdzinot ar 2010. gada marta un oktobra aptaujas datiem. Sekojoši tika izvērtēta projekta realizācijas informatīvā un viedokļu izmaiņu ietekme gan uz respondentu kopu kopumā, gan konkrētajām mērķa grupām – tiešā un netiešā projekta mērķa grupa, pedagogi un skolēni.</p>
Aptaujas realizācijas laiks:	Tiešās un netiešās mērķa grupas apzināšana tika veikta laika posmā no 2011. gada 1. maija līdz 23. maijam uz vietas skolās, kuras piedalās projektā.
Aptaujas metode:	Paš aizpildāmās anketas latviešu valodā.
Sasniegtais izlases apjoms:	<p>Kopumā tika iegūtas 267 aizpildītas aptaujas anketas, tai skaitā,</p> <ul style="list-style-type: none">• tiešā mērķa grupa – 69 respondenti,• netiešā mērķa grupa – 198 respondenti,• pedagogi – 100 respondenti,• skolēni – 167 respondenti.
Aptaujas mērķa grupa:	Aptaujas ietvaros tika apzināts pedagogu un skolēnu viedoklis tiešajā un netiešajā projekta mērķa grupā deviņās Latvijas skolās, kuras piedalās projektā.
Aptaujas metodoloģiju un rezultātu ziņojumu izstrādāja:	 <p>Development Bulb Ozolciema 24/1-104 Rīga, LV-1058 Latvija Mājaslapa: www.bulb.lv</p>

INFORMĒTĪBAS PAR STARPTAUTISKĀS ATTĪSTĪBAS JAUTĀJUMIEM SVARĪGUMS

Jūsaprāt, cik svarīgi cilvēkiem ir būt informētiem un zinošiem par
starptautiskās attīstības jautājumiem? (%)

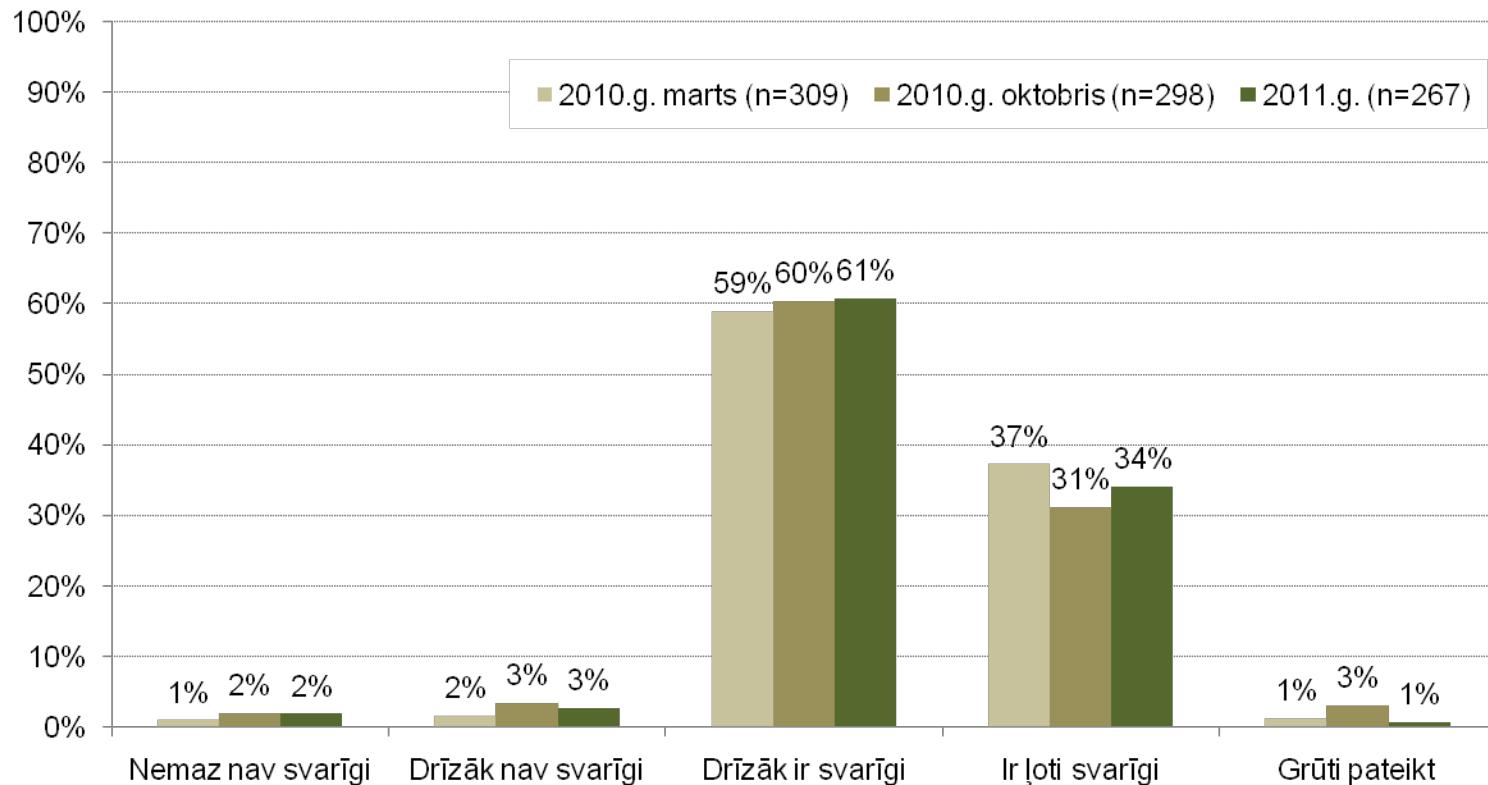


*Vidējais rādītājs - 3,3 punkti
četrpuntu skalā*

Bāze: visi respondenti, n=267

INFORMĒTĪBAS PAR STARPTAUTISKĀS ATTĪSTĪBAS JAUTĀJUMIEM SVARĪGUMS

Jūsaprāt, cik svarīgi cilvēkiem ir būt informētiem un ziņošiem par
starptautiskās attīstības jautājumiem? (%)
Salīdzinājums: 2010.g. marts VS 2010.g. oktobris VS 2011.g.

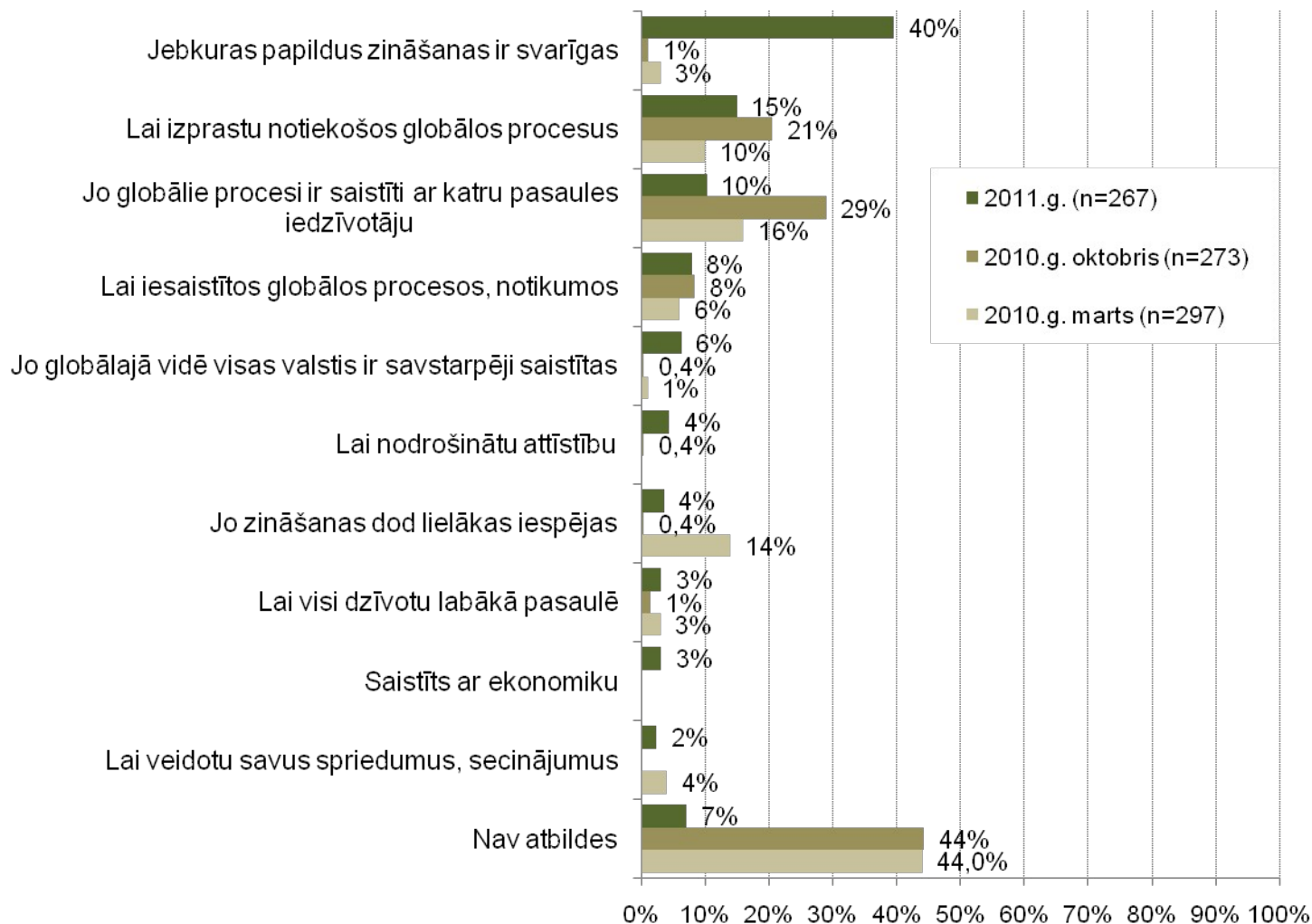


Bāze: visi respondenti, skaitu (n=) skatīt attēlā

INFORMĒTĪBAS PAR STARPTAUTISKĀS ATTĪSTĪBAS JAUTĀJUMIEM SVARĪGUMS

Kādēļ ir svarīgi būt informētiem un zinošiem par starptautiskās attīstības
jautājumiem? (%) – TOP10 atbildes

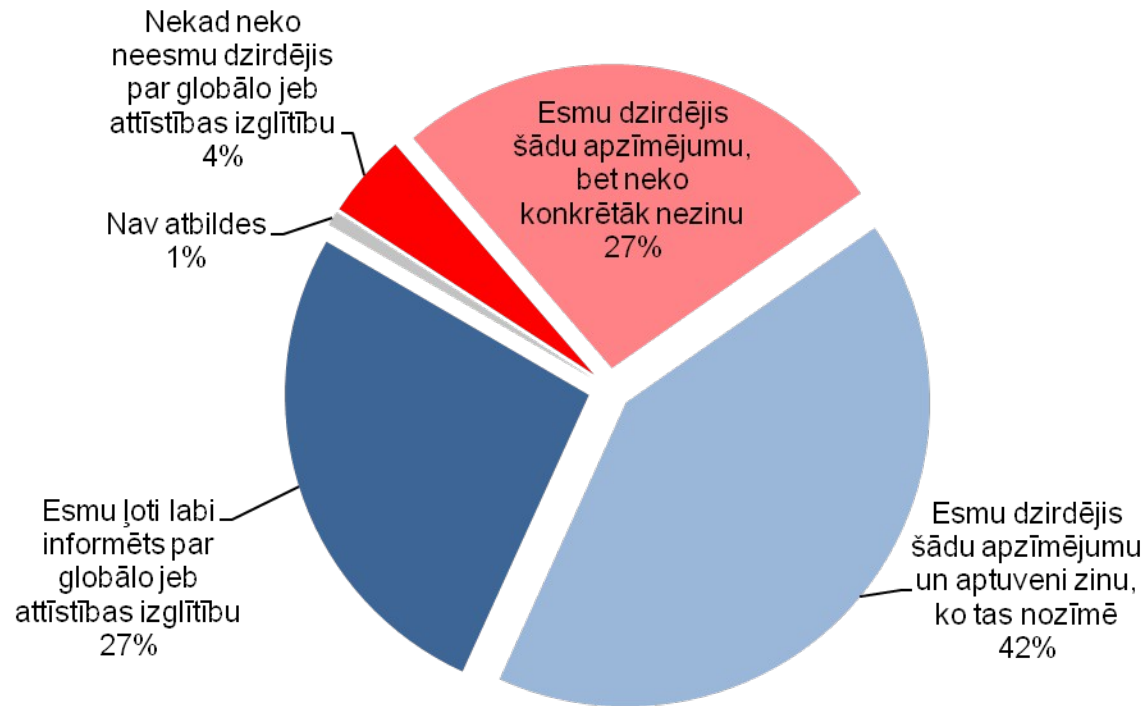
Salīdzinājums: 2010.g. marts VS 2010.g. oktobris VS 2011.g.



Bāze: respondenti, kuri novērtējuši, ka ir svarīgi būt zinošiem un informētiem par starptautiskās attīstības jautājumiem, skaitu (n=) skatīt attēlā

INFORMĒTĪBA PAR ATTĪSTĪBAS JEB GLOBĀLO IZGLĪTĪBU

Lūdzu, novērtējiet, cik lielā mērā esat informēts/-a par attīstības
jeb globālo izglītību? (%)



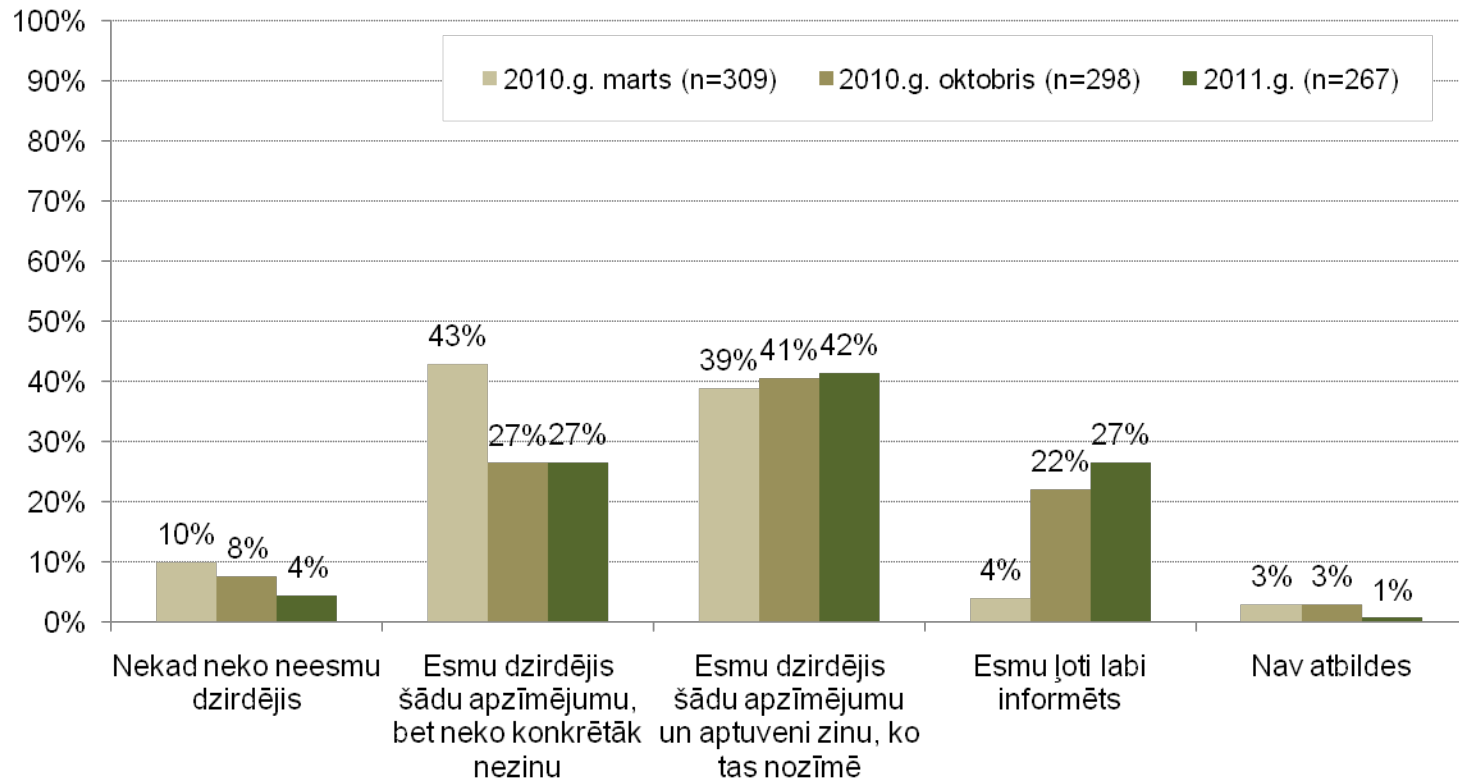
*Vidējais rādītājs - 2,9 punkti četru
punktu skalā*

Bāze: visi respondenti, n=267

INFORMĒTĪBA PAR ATTĪSTĪBAS JEB GLOBĀLO IZGLĪTĪBU

Lūdzu, novērtējiet, cik lielā mērā esat informēts/-a par attīstības jeb globālo izglītību? (%)

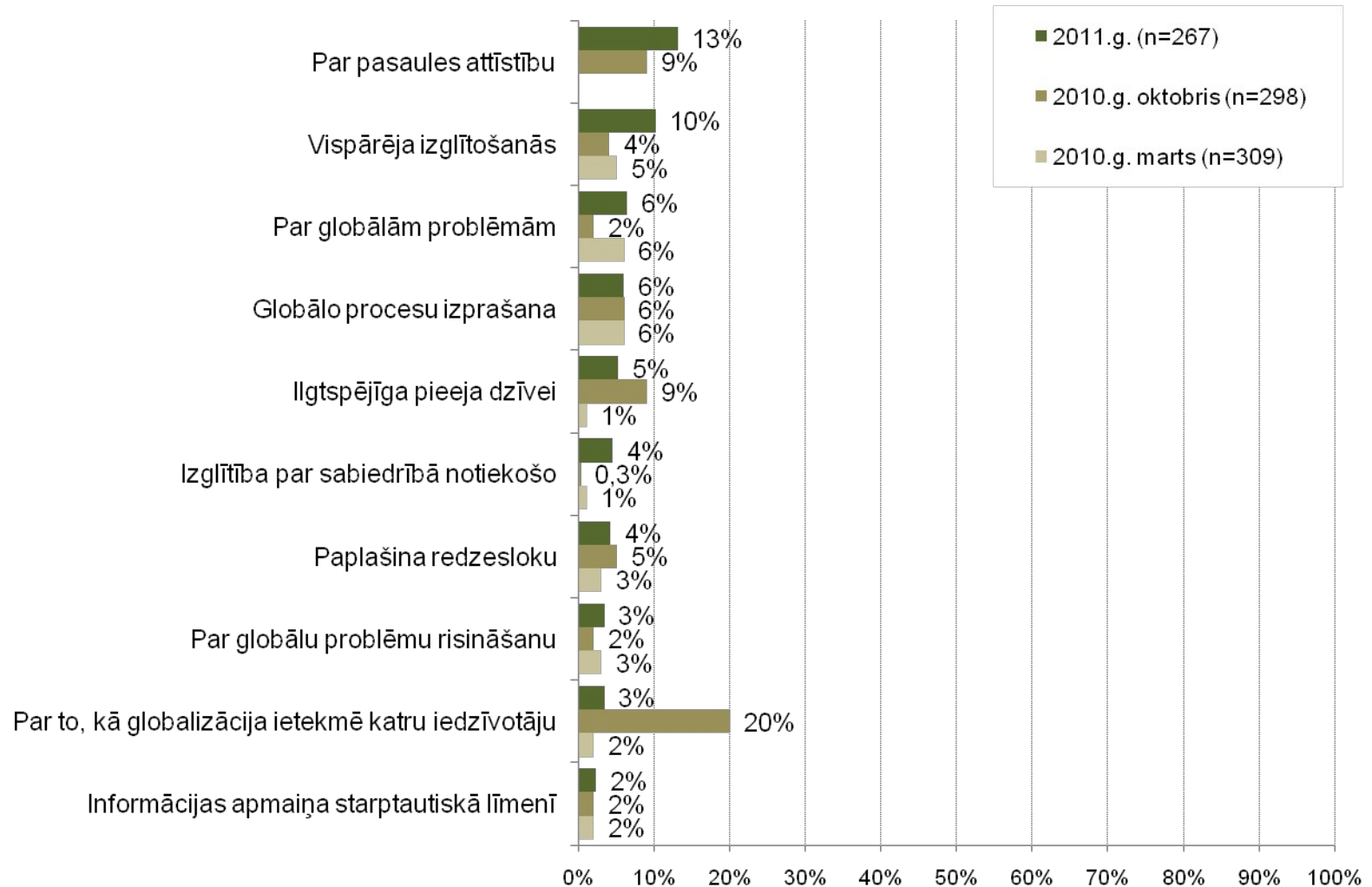
Salīdzinājums: 2010.g. marts VS 2010.g. oktobris VS 2011.g.



Bāze: visi respondenti, skaitu (n=) skatīt attēlā

IZPRATNE PAR ATTĪSTĪBAS JEB GLOBĀLO IZGLĪTĪBU

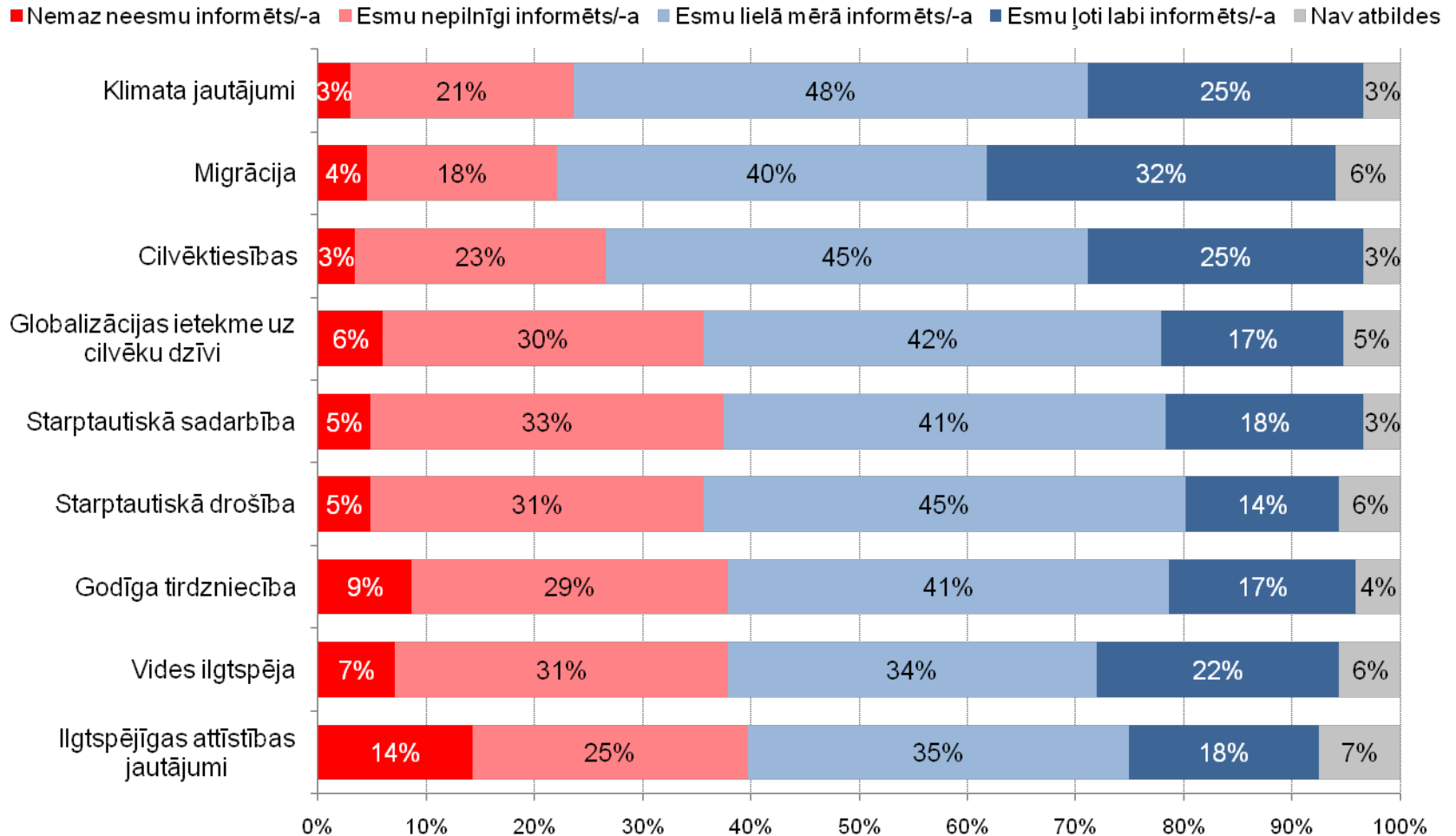
Jūsaprāt, kas ir attīstības jeb globālā izglītība? (%) – TOP10 atbildes
Salīdzinājums: 2010.g. marts VS 2010.g. oktobris VS 2011.g.



Bāze: visi respondenti, skaitu (n=) skatīt attēlā

INFORMĒTĪBA PAR DAŽĀDIEM ATTĪSTĪBAS JAUTĀJUMIEM

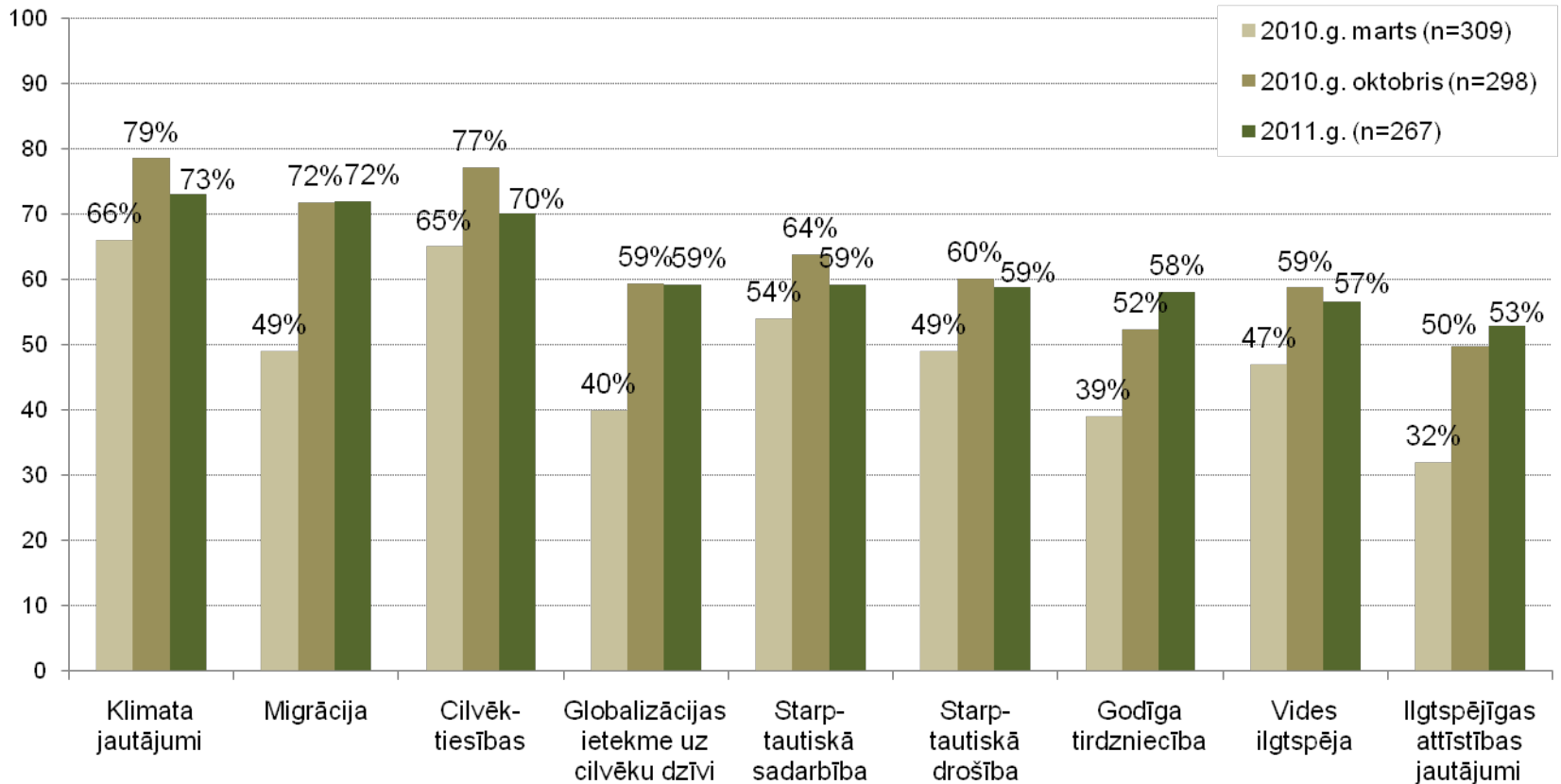
Novērtējiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs esat informēts/-a par sekojošiem jautājumiem? (%)



Bāze: visi respondenti, n=267

INFORMĒTĪBA PAR DAŽĀDIEM ATTĪSTĪBAS JAUTĀJUMIEM

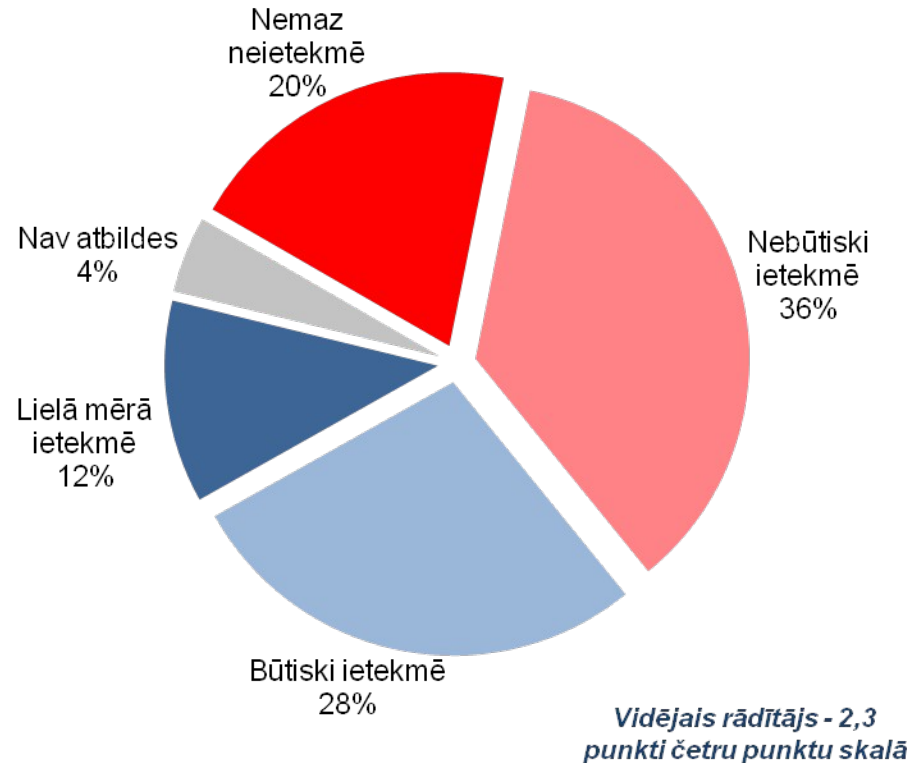
Novērtējiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs esat informēts/-a par sekojošiem jautājumiem? (%)
Salīdzinājums: 2010.g. marts VS 2010.g. oktobris VS 2011.g.



Bāze: visi respondenti, skaitu (n=) skatīt attēlā

VIEDOKLIS PAR PERSONĪGĀS RĪCĪBAS IETEKMI UZ NOTIEKOŠO PASAULĒ KOPUMĀ

Jūsaprāt, cik lielā mērā Jūsu personīgā rīcība ietekmē
notiekošo pasaulē kopumā? (%)

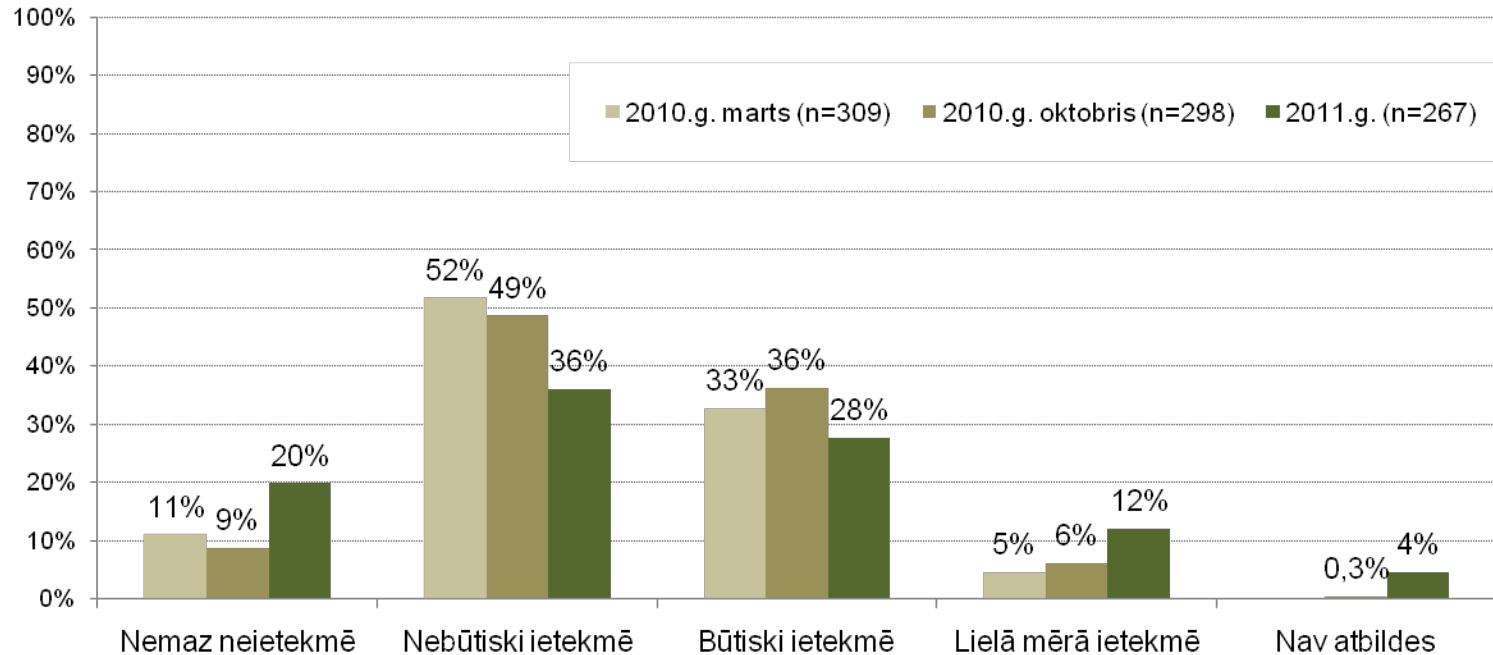


Bāze: visi respondenti, n=267

VIEDOKLIS PAR PERSONĪGĀS RĪCĪBAS IETEKMI UZ NOTIEKOŠO PASAULĒ KOPUMĀ

Jūsaprāt, cik lielā mērā Jūsu personīgā rīcība ietekmē notiekošo pasaulē kopumā? (%)

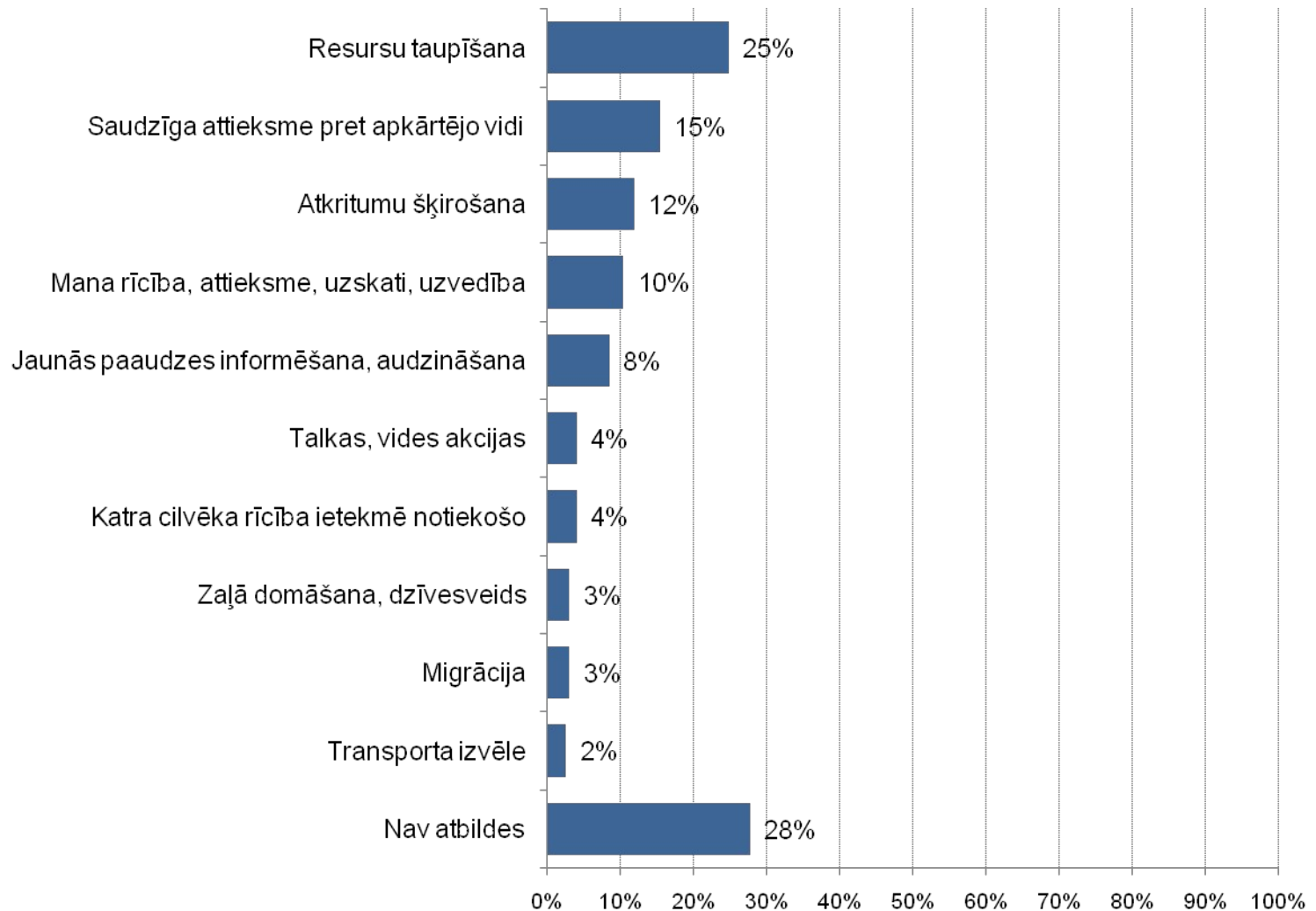
Salīdzinājums: 2010.g. marts VS 2010.g. oktobris VS 2011.g.



Bāze: visi respondenti, skaitu (n=) skatīt attēlā

VIEDOKLIS PAR PERSONĪGĀS RĪCĪBAS IETEKMI UZ NOTIEKOŠO PASAULĒ KOPUMĀ

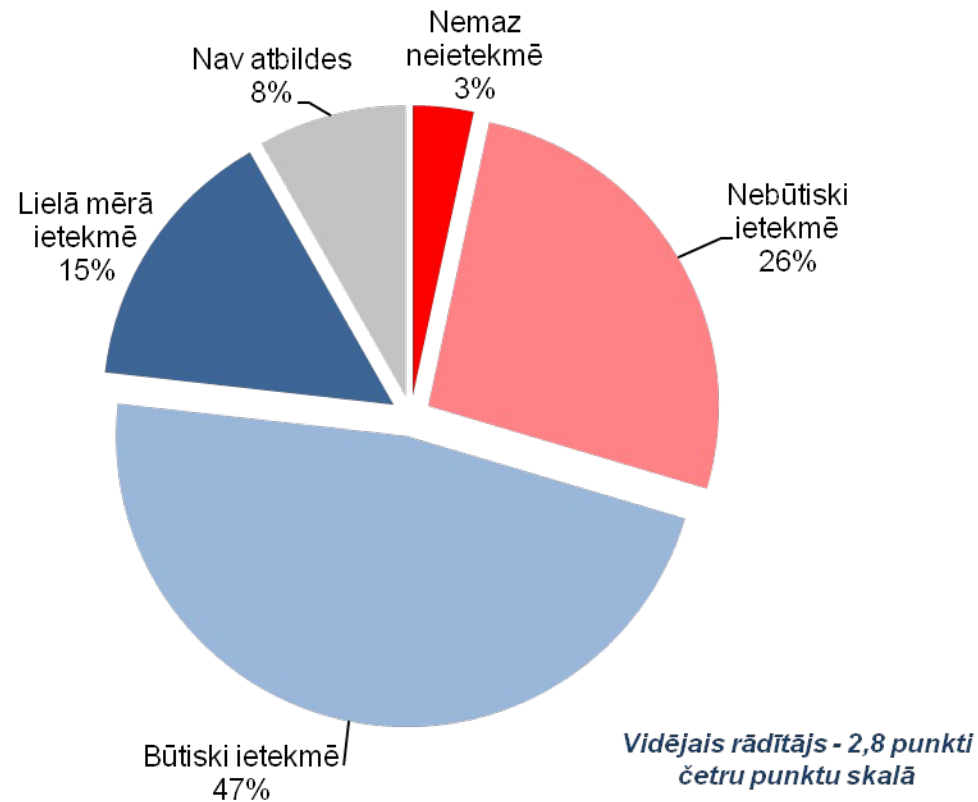
Kāda tieši Jūsu rīcība ietekmē notiekošo citur pasaulē? (%) – TOP10 atbildes



Bāze: respondenti, kuri uzskata, ka viņu personīgā rīcība ietekmē notiekošo pasaulē kopumā. n=202

VIEDOKLIS PAR NOTIEKOŠĀ CITUR PASAULĒ IETEKMI UZ KATRU PERSONĪGI

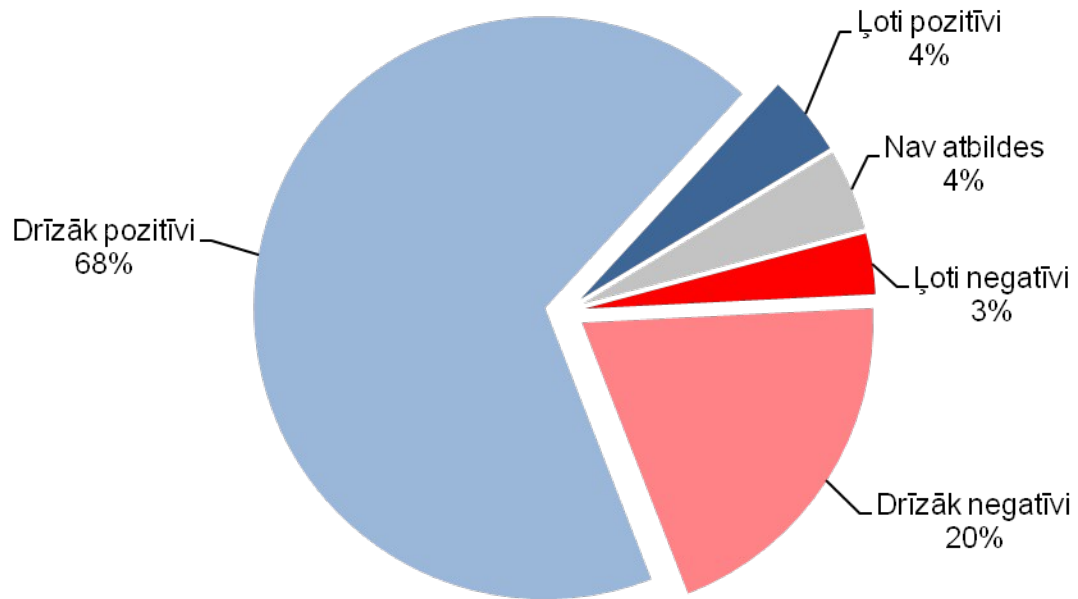
Jūsaprāt, cik lielā mērā notiekošais citur pasaulē ietekmē Jūs personīgi? (%)



Bāze: visi respondenti, n=267

GLOBALIZĀCIJAS NOVĒRTĒJUMS

Kā Jūs personīgi vērtējat globalizāciju? (%)

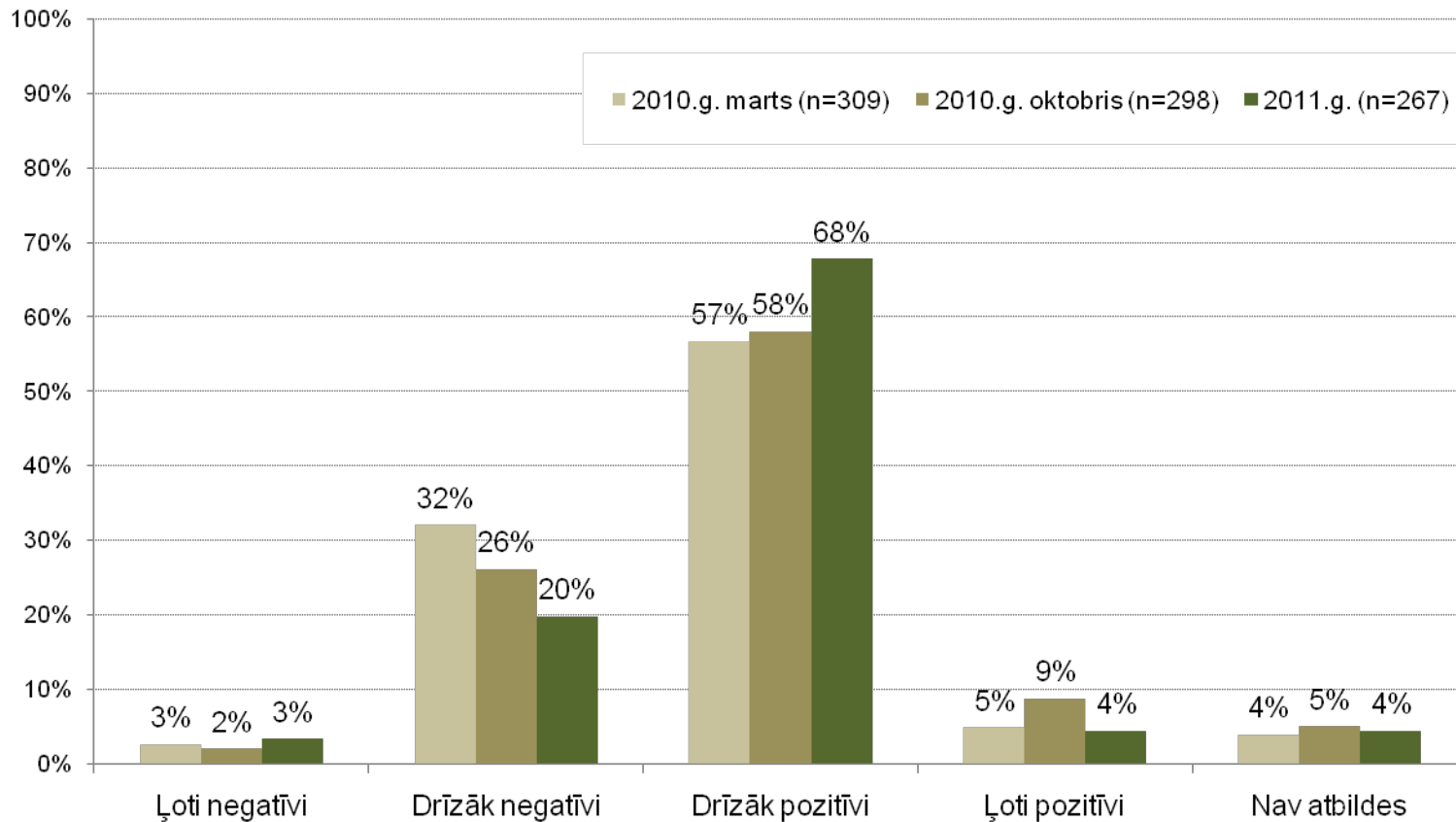


*Vidējais rādītājs - 2,8 punkti
četrus punktu skalā*

Bāze: visi respondenti, n=267

GLOBALIZĀCIJAS NOVĒRTĒJUMS

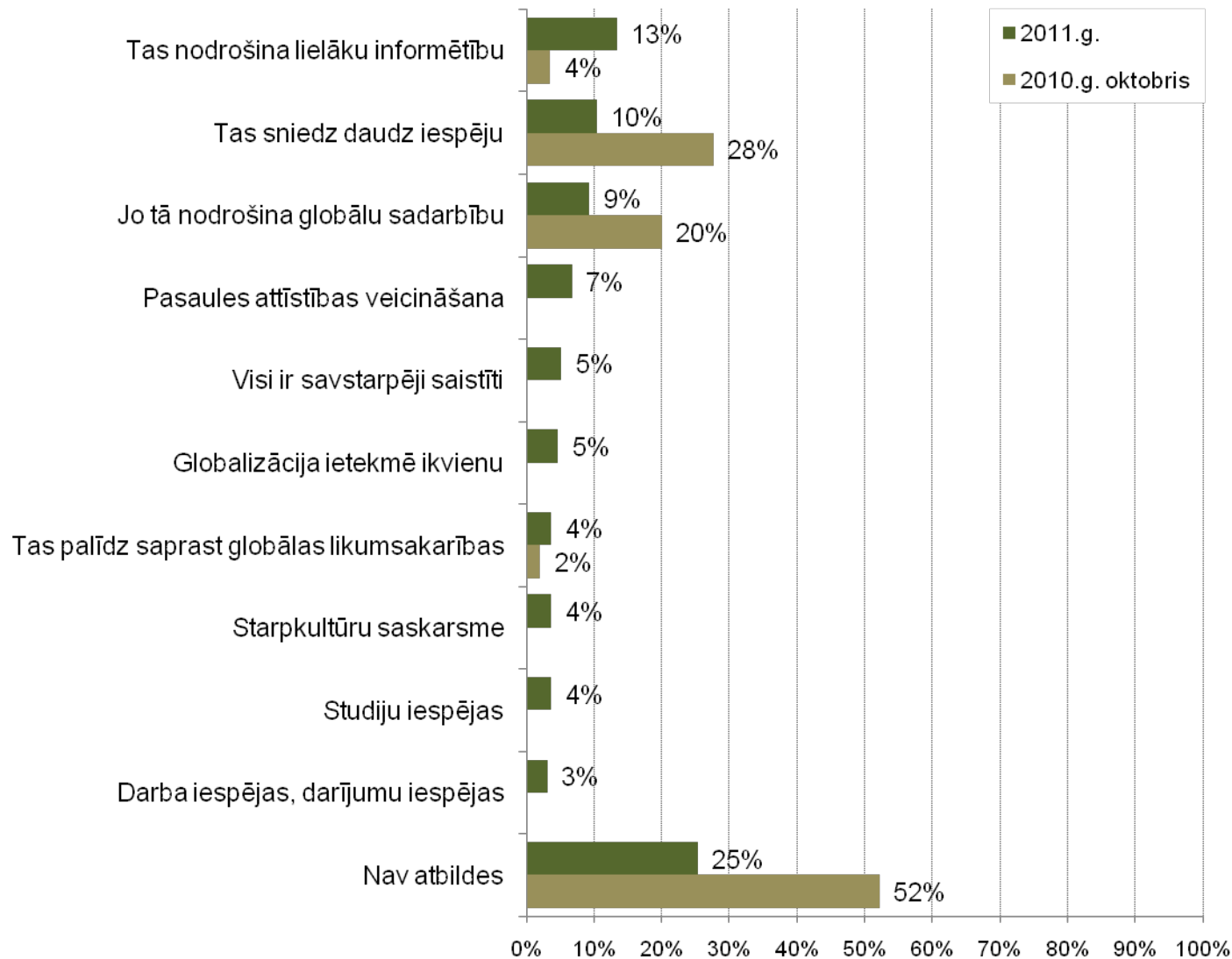
Kā Jūs personīgi vērtējat globalizāciju? (%)
Salīdzinājums: 2010.g. marts VS 2010.g. oktobris VS 2011.g.



Bāze: visi respondenti, skaitu (n=) skatīt attēlā

GLOBALIZĀCIJAS NOVĒRTĒJUMS

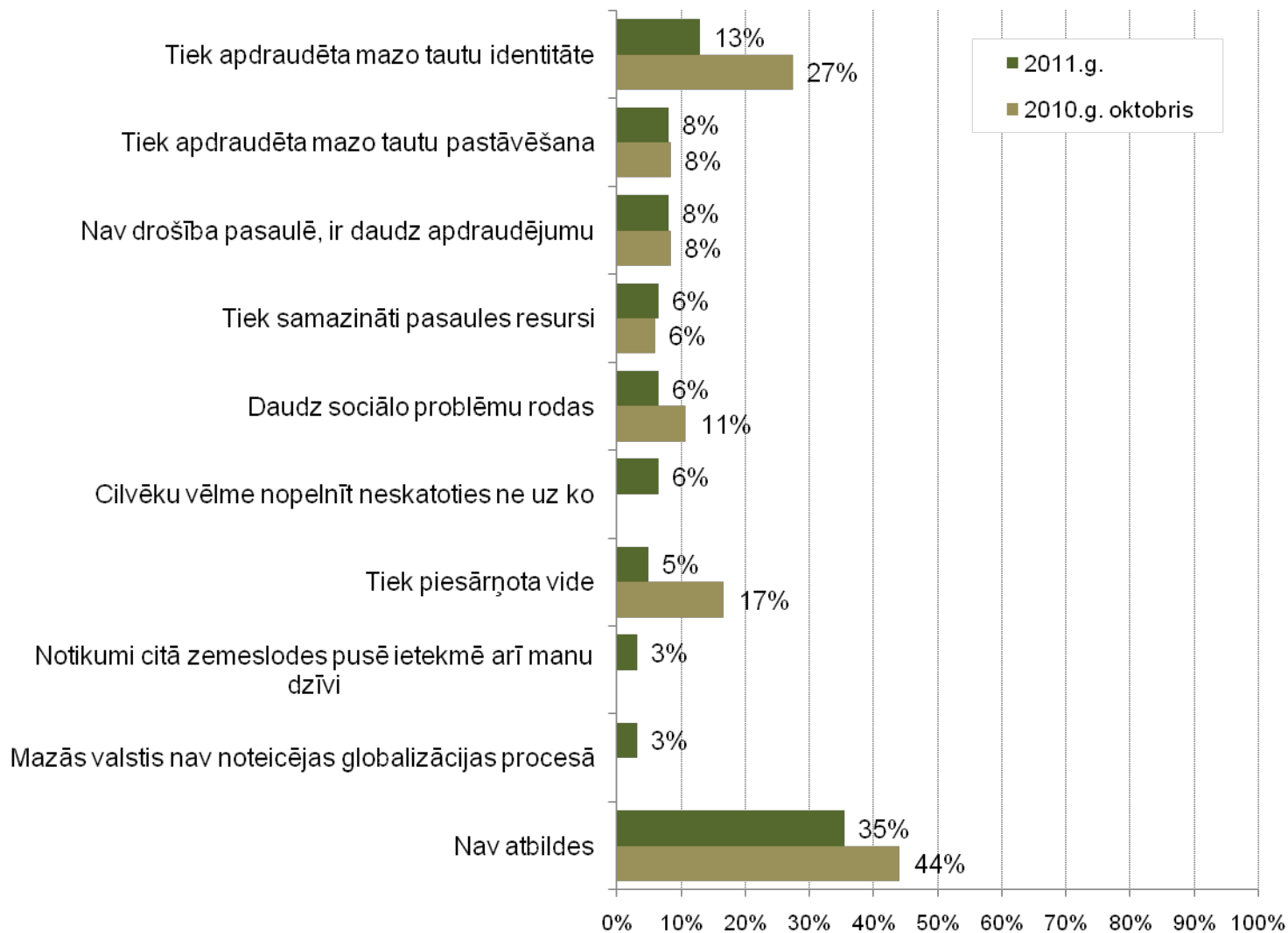
Kādēļ Jūs globalizāciju vērtējat pozitīvi? (%) – TOP10 atbildes



Bāze: respondenti, kuri globalizāciju vērtējuši pozitīvi [2010.g. oktobris, n=199; 2011.g.: n=193]

GLOBALIZĀCIJAS NOVĒRTĒJUMS

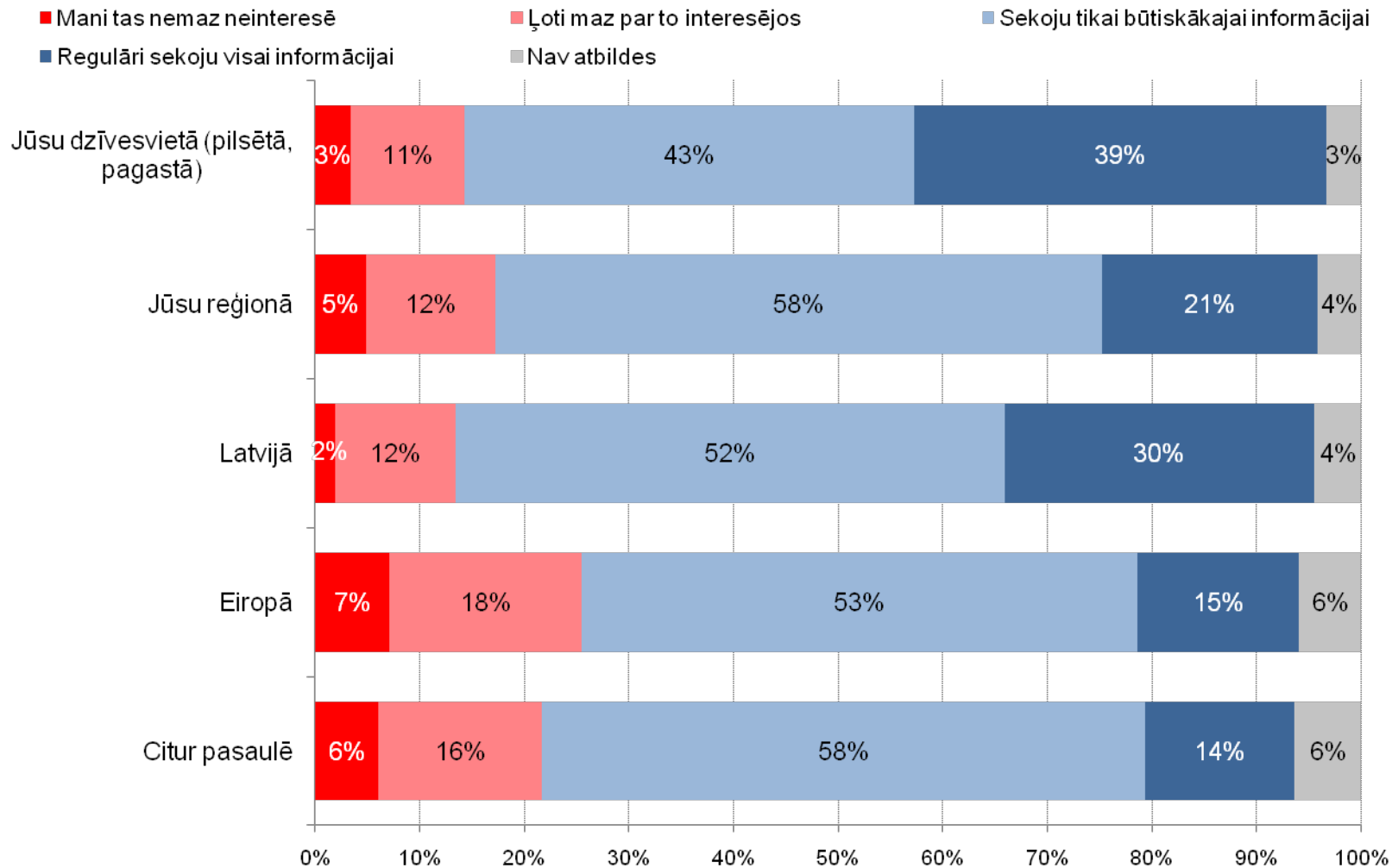
Kādēļ Jūs globalizāciju vērtējat negatīvi? (%) – TOP10 atbildes



Bāze: respondenti, kuri globalizāciju vērtējuši negatīvi [2010.g. oktobris, n=84; 2011.g., n=62]

INTERESE PAR NOTIEKOŠO PASAULĒ

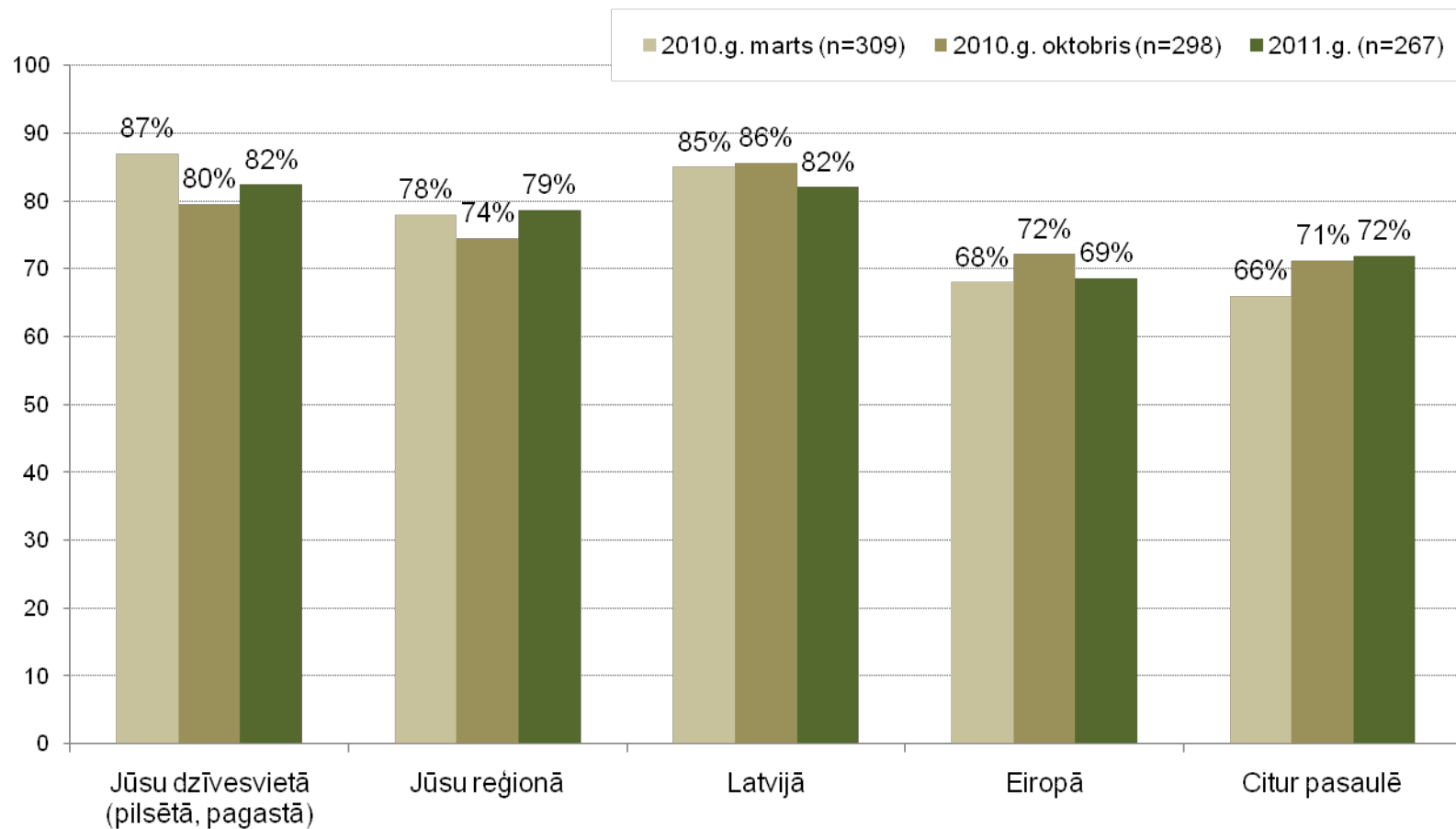
Cik lielā mērā Jūs sekojat informācijai par notiekošo... (%)



Bāze: visi respondenti, n=267

INTERESE PAR NOTIEKOŠO PASAULĒ

Cik lielā mērā Jūs sekojat informācijai par notiekošo... (%)
Salīdzinājums: 2010.g. marts VS 2010.g. oktobris VS 2011.g.

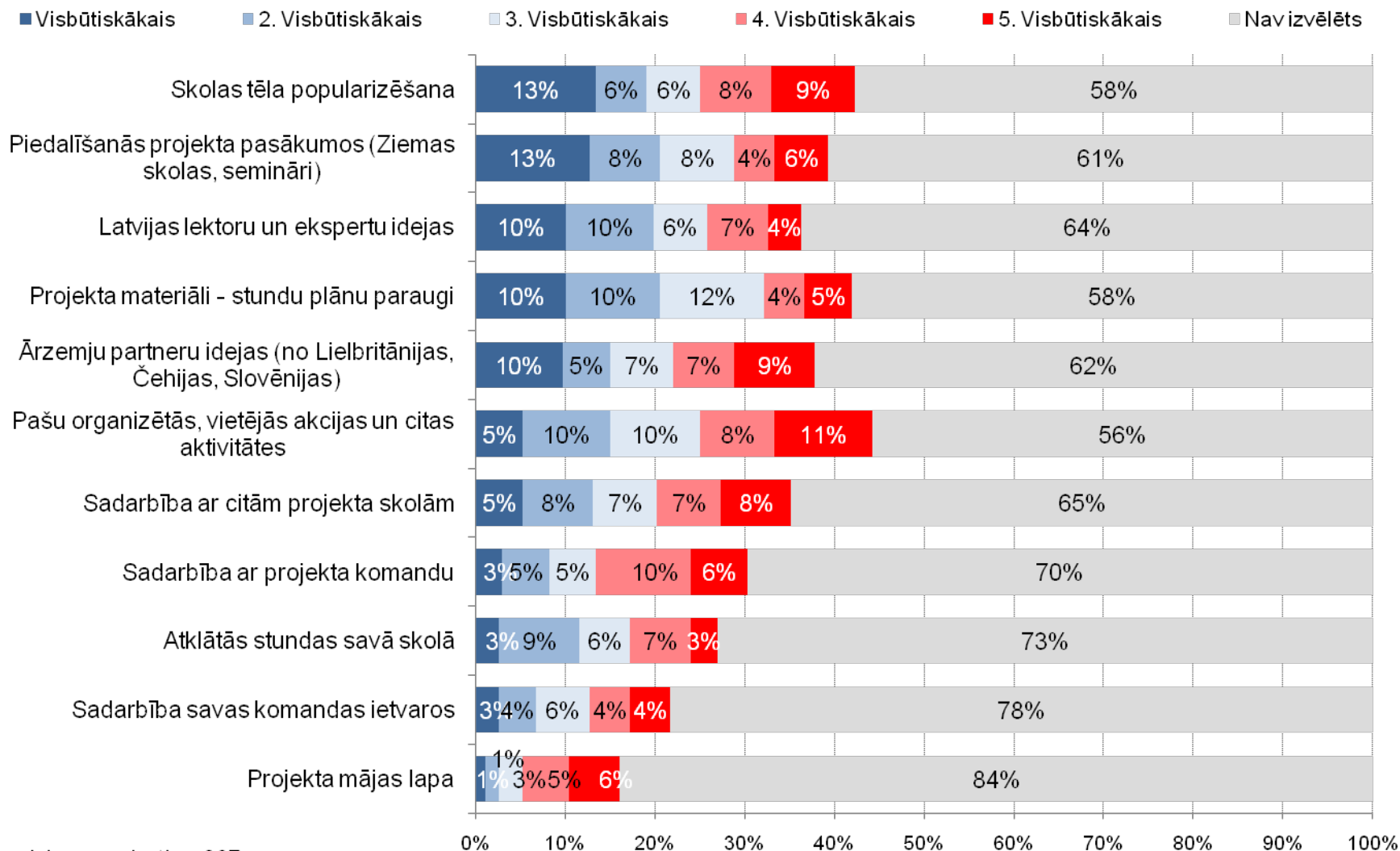


Bāze: visi respondenti, skaitu (n=) skatīt attēlā.

Piezīme: attēlots to respondentu īpatsvars, kuri novērtējuši, ka seko visai vai tikai būtiskākajai informācijai!

IEGUVUMI NO LĪDZDALĪBAS PROJEKTĀ

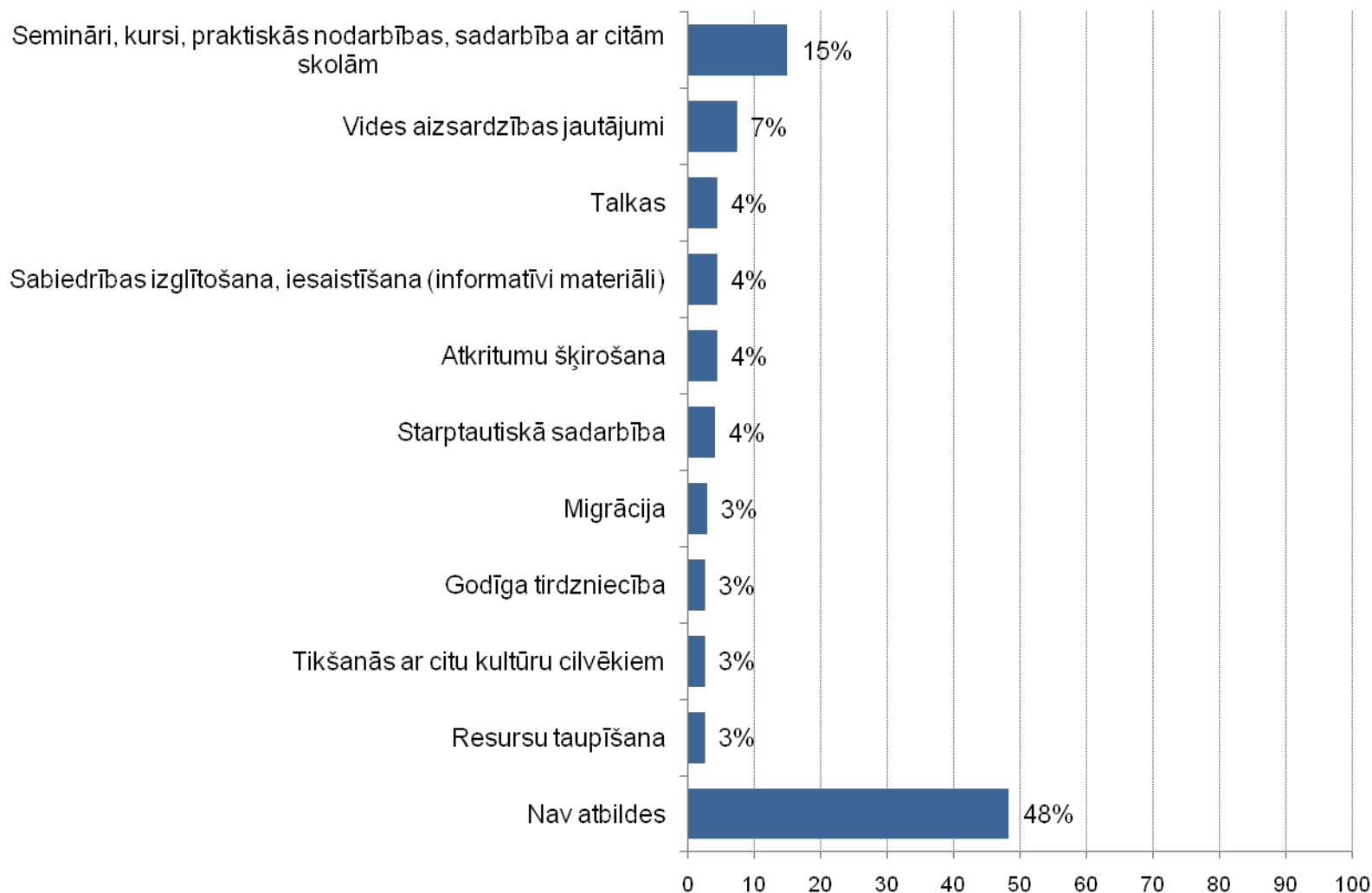
Kas ir Jūsu galvenie ieguvumi no līdzdalības projektā „Skolas kā satelīti attīstības izglītībā”? (%)



Bāze: visi respondenti, n=267

TURPMĀK ĪSTENOJAMĀS GLOBĀLĀS JEB ATTĪSTĪBAS IZGLĪTĪBAS PROJEKTU AKTIVITĀTES

Kādas globālās jeb attīstības izglītības projektu aktivitātes vajadzētu īstenot turpmāk Latvijā? (%) – TOP10 atbildes



Bāze: visi respondenti, n=267

PALDIES PAR UZMANĪBU!